**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade**

# **Departamento de Administração**

**Pós-Graduação**

### PLANO DE DISCIPLINA

**Disciplina: Metodologia de Pesquisa Aplicada à Administração I EAD-5822**

**Área: Obrigatória Créditos: 08**

**Nome(s) do(s) Professor(es) Bernadete de Lourdes Marinho e-mail** [**marinhoy@usp.br**](mailto:marinhoy@usp.br)

1. **Objetivos:**

* Possibilitar a discussão dos conceitos básicos de Ciência e Metodologia científica.
* Capacitar os alunos para o planejamento da investigação científica e a tomada de decisão em todas as grandes fases do projeto de pesquisa.
* Levar ao conhecimento dos participantes as principais aplicações específicas de métodos de pesquisa e técnicas de levantamento e análise de dados, discutindo conceitos, métodos, técnicas e formas de coleta e análise de dados.
* Proporcionar estudos avançados na área de medidas e validação de instrumentos de pesquisa, auxiliando os alunos na formação de um sólido embasamento metodológico.
* Capacitar os alunos para efetuar reflexões críticas acerca da produção científica na área de Administração.
* Orientar os alunos na elaboração e execução de projetos de pesquisa científica e na redação de relatórios técnico-científicos: dissertações, artigos, teses, etc.

1. **Pré-requisitos**

Não Há.

1. **Estratégias de Ensino:**

* Aulas Expositivas; palestras de professores convidados; e seminários apresentados pelos alunos.
* Discussão orientada de textos.
* Haverá também orientação, individual e em grupo de alunos durante o desenvolvimento de um projeto de pesquisa.

1. **Recursos Didáticos:**

Recursos áudio-visuais diversos e eventuais recursos de informática.

1. **Avaliação do Aprendizado:**

Resenhas críticas e Exercícios: 30%

Participação em aula: 20%

Projeto de pesquisa (elaborado e executado) e artigo: 50%

1. **Conteúdo Programático – Cronograma e Programação de PALESTRAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Aula | Conteúdo |
| 1ª  25/02 | Apresentação dos participantes e do curso. Ciência e Metodologia científica: introdução, considerações e reflexões. Formação dos grupos de pesquisa. |
| 2ª  11/03 | **TEMA DE LEITURA E PESQUISA**: As fronteiras do conhecimento científico. Natureza e objetivo da ciência. Investigação científica e mudanças de paradigma. Abordagens epistemológicas e tipologia de pesquisa. |
| 3ª  18/03 | TEMA DE LEITURA E PESQUISA: Grandes fases de um projeto de pesquisa - Planejamento da Investigação. **PALESTRA** |
| 4ª.  25/03 | TEMA DE LEITURA E PESQUISA: Delimitação do objeto e definição do problema de pesquisa. Atividade Prática: Desenvolvimento do Projeto de Pesquisa |
| 5ª  01/04 | **TEMA DE LEITURA E PESQUISA**: Pesquisa Qualitativa: conceitos, tipos e aplicações.  **PALESTRA**  Atividade Prática: Desenvolvimento do projeto de pesquisa. |
| 6ª  08/04 | TEMA DE LEITURA E PESQUISA: Pesquisa Qualitativa: Técnicas e instrumentos de coleta de dados.Atividade prática: Desenvolvimento do projeto de Pesquisa |
| 7ª  15/04 | TEMA DE LEITURA E PESQUISA: Pesquisa Quantitativa: conceitos, tipos e aplicações. **PALESTRA** Atividade Prática: Desenvolvimento do projeto de pesquisa. |
| 8ª  22/04 | **TEMA DE LEITURA E PESQUISA**:Pesquisa Quantitativa: Instrumentos e Técnicas de coleta de dados  Atividade Prática:Desenvolvimento do Projeto de Pesquisa. |
| **9ª**  **29/04** | **TEMA DE LEITURA E PESQUISA**: Amostragem: Critérios, dimensionamento e seleção.  **PALESTRA**  Atividade Prática:Desenvolvimento do Projeto de Pesquisa. |
| 10ª  06/05 | **TEMA DE LEITURA E PESQUISA**:Validade e Confiabilidade na Pesquisa.  Atividade Prática: Desenvolvimento do Projeto de Pesquisa |
| 11ª  13/05 | **TEMA DE LEITURA E PESQUISA**:Teleinformática e Análise dos dados.  **PALESTRA**  Atividade Prática: Desenvolvimento do Projeto de Pesquisa. |
| 12ª  20/05 | **TEMA DE LEITURA E PESQUISA**: Ética em Pesquisa.  **PALESTRA**  Atividade Prática: Apresentação e Discussão dos resultados parciais. |
| 13ª  27/05 | **TEMA DE LEITURA E PESQUISA**: Elaboração e Avaliação de relatórios de pesquisa  Atividade Prática: Apresentação e Discussão dos resultados parciais**.** |
| 14ª.  03/06 | Apresentação e discussão dos resultados finais da pesquisa |
| 15ª  10/06 | Apresentação e discussão dos resultados finais da pesquisa |

**7. Bibliografia**

AAKER, David. Pesquisa de Marketing.São Paulo: Atlas, 2001.

ALVES, R. – Filosofia da Ciência – Introdução do jogo e a suas regras. S. Paulo, Brasiliense, 1993.

ALVES, R. – Filosofia da Ciência – Introdução do jogo e a suas regras. S. Paulo, Loyola, 2000.

BASTOS, L.R. et alli. Manual para a Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa, Teses, Dissertações e Monografias. Rio de Janeiro, LTC- Livros Técnicos e Científicos S/A, 1996.

BOYD, Harper e WESTFALL, Ralph. Pesquisa Mercadológica. Rio de Janeiro: FGV, 1987.

CASTRO, C.M. A Prática da Pesquisa. São Paulo. McGraw-Hill do Brasil, 1978.

COOPER, D.R. & SCHINDLER, P.S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre. Bookman, 2003.

CORRAR, Luiz J. Análise Multivariada para os Cursos de Administração, Contabilidade e Economia. São Paulo. Editora FIPECAFI,

COZBY, P.C. Métodos de Pesquisa em Ciências do Comportamento. São Paulo. Editora Atlas, 2003.

EISENHARDT, K.M. “Building Theories from Case Study Research,” *Academy of Management Review,* (14:4), 1989, pp. 532-548.

EISENHARDT, K., “Building Theory from Case Study Research”, *Academy of Management Review,* 14 (4), 1989, p. 532-550.

EVRARD, Y. et alli. Market Études et Recherches en Marketing: Fondements et Méthodes. Paris. Éditions Nathan, 1993.

GABLE, G. "Integrating Case Study and Survey Research Methods: An Example in Information Systems," *European Journal of Information Systems*, Volume 3, Number 2, 1994, pp. 112-126.

GOLDMAN, A. & McDONALD, S. S. The Group Deph Interview: Principles and Practices. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 1987.

GUELFAND, G. La Troisième Génération du Qualitatif, in Revue Française du Marketing, no. 125, 1992.

KAMAKURA, W. E J.A. MAZZON. Value Segmentation: A Model for the Measurement of Values and Value Systems, in Journal of Consumer Research, vol 18, September 1991, 208-217.

KAPLAN, B. and Duchon, D. "Combining Qualitative and Quantitative Methods in Information Systems Research: A Case Study," *MIS Quarterly* (12:4) 1988, pp. 571-587.

KIRK, J. & MILLER, M. L. Reliability and Validity of Qualitative Research. Beverly Hills, 1986.

KISH, Leslie. Survey Sampling. New York, John Wiley & Sons, 1965.

LAKATOS, E.M. & MARCONI, M. A. Metodologia Científica. São Paulo, Editora Atlas, 1989.

LARSSON, Rikard , Case survey methodology: Quantitative analysis of patterns across case studies *Academy of Management Journal***.** Briarcliff Manor: Dec 1993. Vol. 36, Iss. 6; p. 1515-47.

LIMA, M. C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. São Paulo. Saraiva, 2004

LIMA, M. C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. São Paulo. Saraiva, 2ª. ED. REVISTA E ATUALIZADA, 2008

LINSTONE, H. & TUROFF, M. The Delphi Method: Techniques and Applications. Addison-Wesley Publishing Company, 1975.

MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de Marketing:uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing - Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. Volume I, São Paulo, Editora Atlas, 1993.

MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing - Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. Volume II, São Paulo, Editora Atlas, 1993.

MARTINS, G.A. – Manual para Elaboração de Monografias e Dissertações, S. Paulo, Atlas, - 1994.

MARTINS, G.A. THEÓPHILO, C.R. – Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas, S. Paulo, Atlas, 2007.

MILLER, D. C. Handbook of Research Design and Social Measurement. New York, Longman, Inc., 1978.

MILES, M.B., and Huberman, A.M. (1984) *Qualitative Data Analysis: a Sourcebook of New Methods*, Sage, Newbury Park, CA.

MINGERS, J., « Combining IS Research Methods: Towards a Pluralist Methodology », *Information Systems Research*, 12, 3 (2001), 240-259. ISSN 1047-7047

POTTES, M. G. S. & TOLEDO, V. L. P. Pesquisa Qualitativa no Brasil-Histórico, Evolução e Tendências. ESOMAR, São Paulo, 1991.

REA, L.M. & PARKER, R.A. Metodologia de Pesquisa – Planejamento à Execução. São Paulo. Editora Pioneira, 2000.

SCHRADER, A.Introdução à Pesquisa Social Empírica. Porto Alegre, Editora Globo, 1974.

SELLTIZ, C. et alii – Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais, S. Paulo, EDUSP, 1974.

STAKE, R.E. (1998). Case Studies. In: Strategies of Qualitative Inquiry by Denzin, N.K. and Lincoln, Y.S. (Eds.). Sage Publications, California.

YIN, R.K. Case Study Research: Design and Methods. California, Sage Publications, 1990.

YIN, R.K. Estudo de Caso – Planejamento e Métodos. Porto Alegre. Bookman, 2001.